

KLUCZOWI
PARTNERZY

KLUCZOWE
CZYNNOŚCI

PROPOZYCJA
WARTOŚCI

RELACJE
Z KLIENTAMI

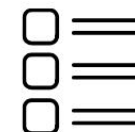
SEGMENTACJA
KLIENTÓW



KLUCZOWE
ZASOBY



KANAŁY



STRUKTURA
PRZYCHODÓW

STRUKTURA
KOSZTÓW

