



## JAK Z SUKCESEM WPROWADZIĆ PRODUKT CYFROWY NA RYNEK?

---

Czym w ogóle jest kampania wprowadzająca na rynek?

**To moment, w którym przedstawiasz swoją ofertę potencjalnym nabywcom.**

Kampania promocyjna brzmi dość poważnie, ale spróbuj pomyśleć o niej, jak o dobrej imprezie. Aby się naprawdę udała i była na ustach zadowolonych gości przez długi czas:

1. Należy ustalić odpowiednią datę i godzinę.
2. Musisz zaprosić odpowiednie osoby.
3. Trzeba zrobić zakupy.
4. Należy dobrać odpowiednią ekipę do pomocy.
5. Musisz ją z przytupem rozpocząć!
6. Trzeba przygotować dodatkowe atrakcje.
7. A po imprezie - posprzątać ;)

**Mam nadzieję, że odpowiedzi na pytania z tego arkusza pomogą Ci zweryfikować dotychczasowe działania promocyjne i wznieść je na wyższy poziom :)**

# CZY STOSUJESZ PONIŻSZE ROZWIĄZANIA, PROMUJĄC WŁASNE PRODUKTY CYFROWE?

## Na etapie przygotowań

TAK/NIE

- Czy wykonujesz / aktualizujesz profil idealnego klienta?
- Czy wykorzystujesz tzw. mapę empatii? \*
- Czy informujesz swoją społeczność o tym, nad czym aktualnie pracujesz i jakie robisz w tym postępy?
- Czy pokazujesz kulisy swojej pracy (produkty, zespół, zaplecze)?
- Czy planując datę kampanii, bierzesz pod uwagę kolizje z innymi wydarzeniami?
- Czy dajesz sobie odpowiedni bufor czasowy na przygotowania (sugeruję ok. 90 dni)?
- Czy masz harmonogram, wg którego przygotowujesz wszystkie materiały do kampanii?
- Czy korzystasz z narzędzi do zarządzania zespołem?

\*Jeśli nie wiesz, czym jest mapa empatii, to koniecznie nadrób zaległości tutaj: <https://liczysiewynik.pl/jak-zrozumiec-klienta/>

## Na etapie kampanii

TAK/NIE

- Czy publikujesz dostatecznie dużo komunikatów / postów?
- Czy mówisz o korzyściach, jakie daje Twój produkt?
- Czy mówisz o szansach i możliwościach, jakie czekają na klientów?
- Czy rozwiewasz wątpliwości potencjalnych nabywców?

## Różnorodność treści - czy stosujesz poniższe formy przekazu?

TAK/NIE

- Live / transmisje na żywo
- Materiały video
- Podcasty
- PDFy do pobrania
- Streszczenia
- Infografiki
- Grafiki i treści dostosowane do kanału i w pełni wykorzystujące jego potencjał (inne na FB, inne na Instagram itp.)

## Po kampanii

TAK/NIE

- Czy odpowiednio dbasz o obsługę klientów?
- Czy przeglądasz i analizujesz wyniki kampanii?
- Czy wyciągasz i zapisujesz wnioski na kolejne kampanie?
- Czy wprowadzasz zmiany na podstawie tych wniosków?
- Czy planujesz kolejne działania z odpowiednim wyprzedzeniem?
- Czy dziękujesz społeczności za wyrozumiałość w czasie kampanii?
- Czy dziękujesz osobom, które zapoznały się z materiałami?
- Czy "sprzątasz" kampanijne treści z bloga i profili w social mediach?

## Notatki

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## **Czy potrzebujesz kompleksowego rozwiązania, które przeprowadzi Ciebie krok po kroku przez wszystkie 3 etapy tego procesu?**

Czy ilość spraw do ogarnięcia w trakcie kampanii Cię przeraża?

Czy widzisz, jak inne osoby przeprowadzają takie kampanie i ze zdumieniem, a może nawet z nutką zazdrości, obserwujesz, jakie wyniki osiągają?

**Mam dla Ciebie gotowe rozwiązanie!**



### **Kurs „Liczy Się Kampania” zmieni Twój biznes w 5 ważnych obszarach:**

- 1. Wygeneruje potężne zastrzyki gotówki ze sprzedaży produktów.** (Rekord jednego z naszych kursantów to 760 000 zł łącznie – z kilku prowadzonych kampanii).
- 2. Umocni Twoją pozycję na rynku, dzięki czemu zwiększy się Twoja rozpoznawalność oraz autorytet** – pojawisz się na „radarze” osób, które wcześniej nie miały pojęcia o Twoim istnieniu.
- 3. Przyspieszy proces budowania i rozwoju Twojej społeczności** (lista mailingowa, fani na Facebooku, followersi na Instagramie), bez której ciężko o znakomite wyniki w biznesie.
- 4. Otworzy wiele nowych drzwi,** jak współpraca z liderami z branży, dzięki czemu Twój autorytet wzrośnie, a klienci, zamiast do konkurencji zacząć przychodzić do Ciebie.
- 5. Wygeneruje dodatkowy czas dla Ciebie oraz Twoich bliskich.** Zamiast ślęczeć nad zbędną pracą, możesz iść na basen, na siłownię, na spacer. Dzięki regularnemu odpoczynkowi i regeneracji stajesz się skuteczniejszą przedsiębiorcą.

**Więcej szczegółów oraz opinie zadowolonych kursantów  
znajdziesz na stronie:**

**[www.LiczySieKampania.pl](http://www.LiczySieKampania.pl)**